

Initiation à la RSE

Mettez en place une démarche RSE certificative ou non au sein de votre entreprise

Description du service :

OBJECTIFS :

- Expliquer les fondamentaux de la RSE et du développement durable, ainsi que les principaux enjeux environnementaux, sociaux et économiques qui justifient leur intégration dans l'entreprise.
- Identifier les principaux référentiels et cadres de référence de la RSE (ISO 26000, GRI, Global Compact, ODD, normes sectorielles) afin de situer une démarche RSE dans son environnement normatif.
- Repérer les exigences réglementaires applicables à la RSE et en apprécier les impacts concrets pour l'entreprise, notamment au regard des lois Pacte, AGEC, Climat et Résilience, ainsi que des reportings extra-financiers.
- Réaliser un premier diagnostic RSE en identifiant les enjeux ESG, les parties prenantes, les risques et opportunités, et en mobilisant la logique de double matérialité.
- Structurer une démarche RSE opérationnelle en définissant une vision, des priorités, un plan d'actions et des indicateurs de suivi adaptés à l'organisation.
- Piloter et valoriser la démarche RSE dans l'entreprise en s'appuyant sur une gouvernance adaptée, une communication responsable et des outils tels que le bilan carbone, l'ACV ou les labels.

CONTENU :

- Genèse du développement durable : historique et faits marquants
- Les enjeux et le contexte planétaire : perte de la biodiversité, hausse des catastrophes naturelles, etc.
- Notions clés : la théorie du donut, les 9 limites planétaires, l'économie circulaire, l'écoconception, etc.
- La norme ISO 26 000 basée sur une gouvernance équilibrée et sur les 3 piliers de la RSE : société, économie, environnement et interfaces (équitable, vivable et viable pour un monde durable)
- Le GRI

- Le Global Compact
- Les Objectifs de développement durable
- Les autres normes sectorielles
- La réglementation liée à la RSE : loi pacte, loi Agec, loi Climat et résilience, etc., ce qui est impactant concrètement
- Les étapes clés d'une démarche RSE
- Déployer son diagnostic : méthode d'identification des enjeux ESG, de consultation des parties prenantes, analyse de la double matérialité, hiérarchiser ses risques et opportunités
- Identifier le socle de votre stratégie : vision / valeur / vocation, définir sa raison d'être
- Établir un plan d'actions structuré et associer des indicateurs de suivi
- Positionnement du référent RSE : conduite du changement, identification des différentes motivations pour embarquer
- Valoriser sa démarche RSE
- Animer et piloter en interne pour dynamiser sa politique : principe d'une bonne gouvernance, identifier les personnes et les étapes clés pour piloter la RSE
- Communication responsable : les bonnes pratiques et les interdictions en matière environnementale, zoom sur l'inclusion
- Zoom sur les différents rapports extra-financiers : Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), reporting de durabilité des entreprises (CSRD)
- Les clés à connaître
- Les outils de la RSE : bilan carbone et BGES, Analyse du Cycle de Vie (ACV), labels, normes, sociétés à mission, etc.
- Les écogestes au sein de l'entreprise et pour chaque fonction
- Où chercher l'information : quelques sites et guides de référence

Validation de la formation : Les stagiaires sont évalués tout au long de la formation et lors des jeux de rôles. À l'issue, une attestation de fin de formation leur sera remise

Public visé :

dirigeants d'entreprises, acteurs de la prévention en entreprise.

Prérequis : aucun

Durée de la formation : 14h (2 jours)

Training available in English



2300 € /
groupe



SUR SITE
CLIENT